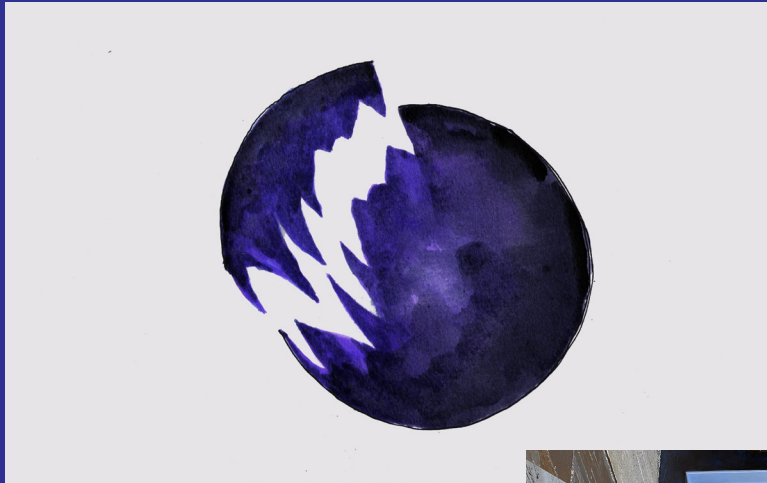


« Il faut procéder avec les objets contemporains à la manière des anthropologues qui analysent l'outil traditionnel pour s'immiscer dans la structure mentale des sociétés dont il émane. A partir de la démarche design repérable dans l'objet (avec ce qu'elle comporte de volontaire et d'inconscient), c'est la pensée et les enjeux de notre temps qui sont à décrypter. L'objet n'est que le palimpseste des structures psychologiques de la société qui le conçoit. »

— Jacques Bonnaval, « Préface Azimuts numéro 15, Biennale internationale design, Saint-Etienne, 7-15 novembre 1998 », Éditions Cité du Design.

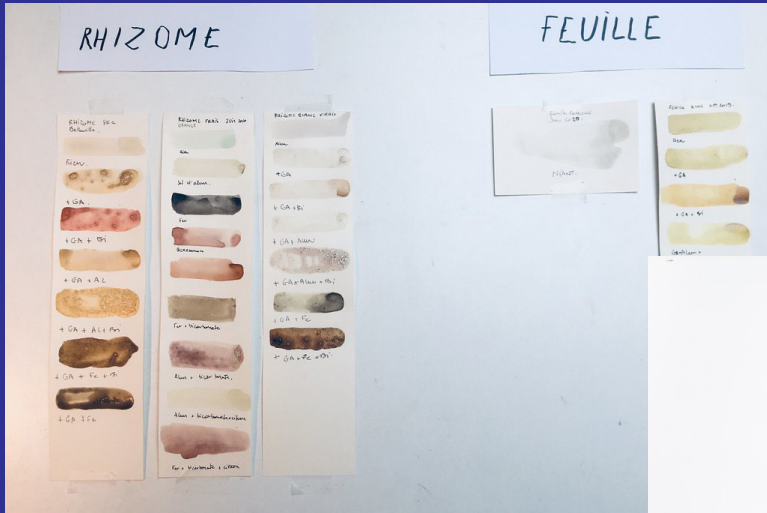
« Peu de professions sont plus pernicieuses que le design industriel.
Il n’y a peut-être qu’une autre profession qui soit plus factice :
le design publicitaire, qui persuade les gens d’acheter des objets
dont ils n’ont pas besoin, avec de l’argent qu’ils n’ont pas, afin
d’impressionner des gens qui s’en moquent. »

— Victor Papanek, « Design pour un monde réel : écologie humaine et changement social »,
Mercure de France, 1974.



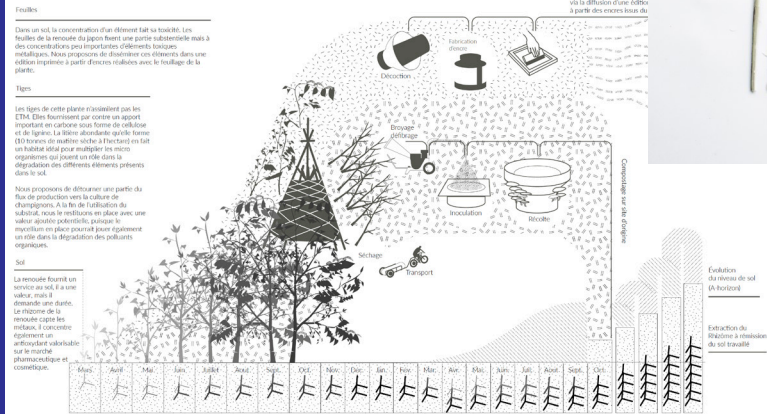
— « MAISON SOUSTRAIRE » de Mathilde Pellé

www.soustraire.fr



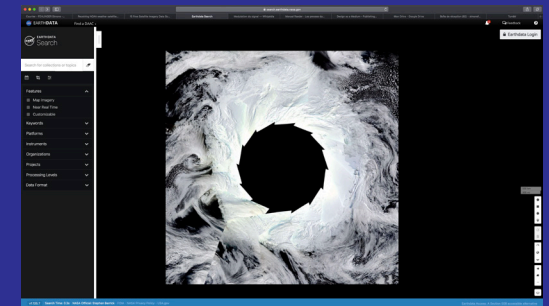
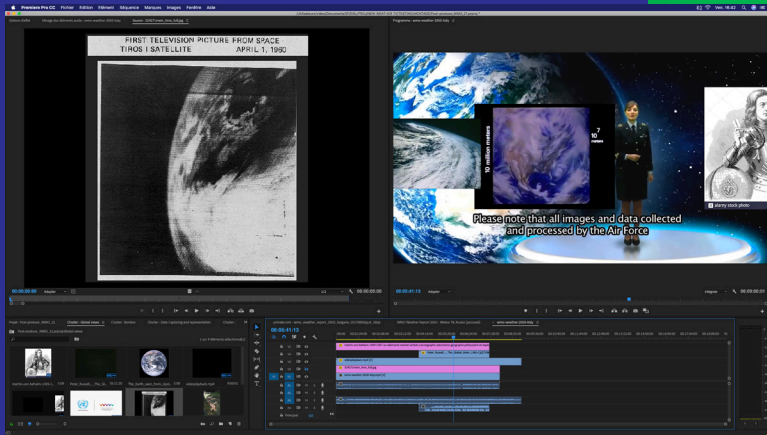
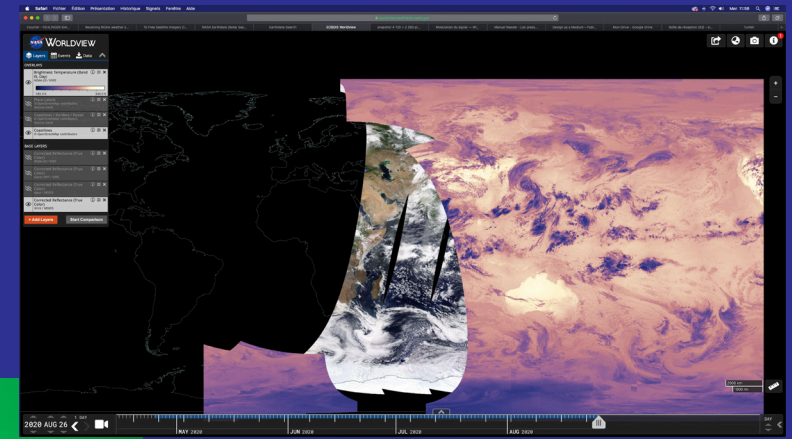
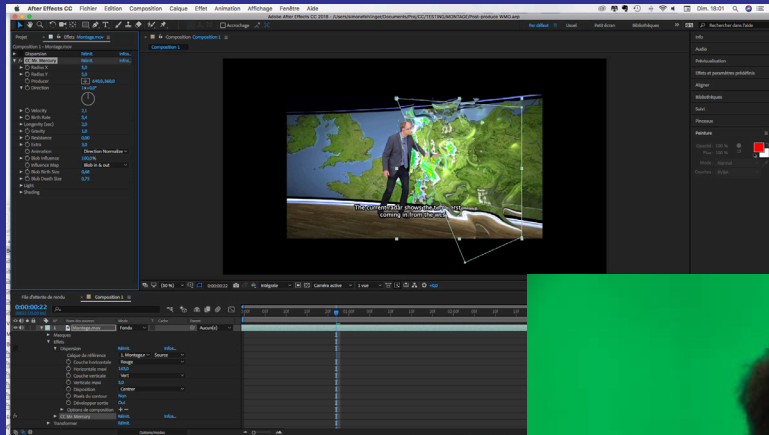
DÉTOURNER L'HUMUS

Le compostage avec cette plante ne va appeler l'attention des végétaux de décomposition dont elle use sur plusieurs aspects de son développement. Un des plus intéressants est celui de la route qu'elle capture à son stade juvénile et qui elle le maintient à la fin de son cycle de vie (il n'en croque pas vraiment à ce jour) ou la renforce s'enfonce sur elle même laissant place à d'autres espèces végétales. Cette proposition repose sur un détournement des fonctions humérales de la plante inscrite dans une technique de décomposition des sols.



— « **RENOUER** » de Jean-Sébastien Poncet

www.renouer.org



— « NEW WEATHER TV » de Simone Fehlinger

DES TRACES POUR *REDESIGNER* NOTRE RAPPORT AU MONDE / Simone Fehlinger (Deep Design Lab, Cité du design, Saint-Etienne) / 6/10/2020

Merci.