



Alexia Cornet est née en 2002 en Ardèche. Passionnée d'art depuis toujours, elle s'oriente vers des études d'arts plastiques en 2020 à Saint-Étienne. Durant ses études, elle a pu expérimenter divers domaines et médiums. Rapidement, son travail s'oriente plutôt vers la sculpture. Depuis l'enfance, elle prend plaisir à collecter différents éléments, que ce soit des éléments de la nature ou des petits objets de toutes parts. Actuellement en deuxième année de Master recherche et création en arts plastiques, elle est en pleine écriture d'un mémoire portant sur l'informe. Les recherches théoriques pour l'écriture de ce dernier s'accompagnent de recherches plastiques. Dans ses productions actuelles elle utilise principalement des cheveux. Voulant aborder le corps humain dans sa forme la plus brute, ces derniers permettent d'évoquer les corps absents. Elle a aussi à cœur d'utiliser des éléments rejetés et cherche, par le biais de la création artistique, à les sublimer.



Cette affiche, aux allures de publicité, présente un sac à main d'une marque fictive nommée "100% humain", conçu par Alexia Cornet. Elle peut être mise en lien avec l'Objectif de Développement Durable (ODD) 12 des Nations Unies, intitulé "Consommation et production responsables". Cet objectif vise à encourager des pratiques durables tout au long du cycle de vie des produits, en réduisant les déchets et en optimisant l'utilisation des ressources.

Dans cette perspective, le sac à main en cheveux humains répond aux enjeux de l'ODD 12 en valorisant des matériaux organiques souvent considérés comme des rebuts. Il s'éloigne ainsi des pratiques de surconsommation et s'inscrit dans une logique d'économie circulaire en utilisant une matière renouvelable.

Au-delà de remettre en question les normes esthétiques et la notion de luxe, cette production artistique illustre une démarche visant à réduire la dépendance à des matériaux polluants comme le cuir ou les textiles synthétiques. Par son caractère unique et artisanal, cette pièce s'oppose aux logiques de production de masse propres à la fast fashion et invite à privilégier des créations durables et significatives. Elle sensibilise également à la valeur des ressources considérées comme secondaires, en démontrant que les déchets peuvent devenir des matières premières précieuses.

Cependant, il est important de noter que l'utilisation de la résine époxy, un matériau synthétique employé dans cette œuvre, peut sembler contradictoire avec les principes de l'ODD 12. Néanmoins, cette résine est ici utilisée pour prolonger la durabilité des cheveux et réduire la fréquence de leur remplacement, ce qui peut être perçu comme une utilisation plus durable.

Ainsi, cette affiche cherche à souligner l'importance de repenser les usages, le rapport aux objets et la gestion des déchets et rebuts.