

### Contacts

Zoé SCHWEITZER

zoe.schweitzer@univ-st-etienne.fr

institut-arts@univ-st-etienne.fr

### Instagram

@institut\_arts



Exposition Vingt-quatre heures de la vie d'une femme  
© Charlotte Pierot / MARC+ Saint-Etienne Métropole

## 20 PLACES DISPONIBLES

## DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 14 / 12 / 2025

### Pré-requis d'admission

Être titulaire d'une licence ou équivalent

### Modalités de candidature

Pour les inscriptions secondaires (étudiant.e déjà inscrit.e à l'UJM) et en formation continue : Plateforme E-candidat

### Tarifs

Gratuit pour les étudiant.es de l'UJM et 300 euros en formation continue

### Publics

- Étudiant.es des masters du périmètre de la Graduate+ ARTS en priorité :
  - Master Arts Parcours Création contemporaine et nouvelles technologies
  - Master Arts Parcours Recherche et création en Arts Plastiques
  - Master Arts Parcours Edition d'art / Livre d'artiste
  - Master Arts Parcours Musique : Administration et gestion
  - Master Arts Parcours Musique : Recherche en musicologie
  - Masters Arts Parcours Digital creativity Art&Science european master
  - Master Design Parcours Métiers et industries d'art
  - Master Design Parcours Prospective Design
  - Master Géomatique Parcours Géographie numérique
  - Master Histoire Civilisations Patrimoine
  - Master Lettres Parcours Lettres modernes
  - Master Lettres Parcours Métiers des Institutions Culturelles
  - Master Sociologie Parcours Formes et outils de l'enquête en sciences sociales

- Étudiant.es en master des Facultés Arts, lettres, langues (ALL), Sciences humaines et sociales (SHS) et de l'École nationale supérieure d'architecture membre de l'UJM (ENSASE)

- Professionnel.les du monde de la culture et/ou de l'enseignement, artistes engagé.es dans des actions d'éducation artistique et culturelle.

## Organisation

Volume horaire : 24h

12 h d'enseignement (enjeux théoriques, ateliers critiques, méthodologie du podcast)

+

4 manifestations culturelles

+

Des échanges avec des artistes et des professionnel.les du monde de la culture

## Calendrier

La formation se déroule entre mi-janvier et mi-mars

## Lieux

Formation en présentiel :  
Campus universitaire  
Tréfilerie, Comédie, Opéra,  
Musée d'art moderne et  
contemporain,  
atelier d'artistes

## Évaluation

Contrôle continu intégral :  
production d'un podcast.  
La certification correspond à  
2 ECTS.

## Objectifs principaux de la formation

**1** - Renforcer ses connaissances artistiques et culturelles grâce à un accès privilégié à une programmation culturelle pluridisciplinaire variée, en particulier dans le domaine du spectacle vivant et du patrimoine. La diversité des manifestations et des lieux culturels dans lesquels elles prennent place permet également de réfléchir aux notions croisées de création, de conservation et de politiques culturelles.

**2** - Mieux comprendre les enjeux de la création d'aujourd'hui grâce à des échanges construits avec celles et ceux qui la font. Développer des compétences critiques, argumentatives et rédactionnelles par des analyses de ces manifestations culturelles avec le concours d'un.e enseignant.e dédié.e.

**3** - Cette formation est adossée à l'apprentissage d'une méthode discursive actuelle : le podcast.

L'objectif est de rendre compte des visites et des manifestations culturelles par le biais de l'écriture radiophonique.

Seul.es ou en binôme, les apprenant.es seront invité.es à penser et enregistrer un format radiophonique court (interviews d'artistes, de comédiens, chroniques culturelles...). Ces podcasts, qui pourront être mis sur la plateforme de l'Institut ARTS, offriront aussi une publicité aux travaux des étudiant.es.

Des compétences visées dans 4 domaines : des connaissances artistiques, des capacités critiques, argumentatives et rédactionnelles, des outils de médiation, l'apprentissage du podcast.

## Équipe pédagogique

Un.e enseignant.e dédié.e, des artistes, des acteur.ices culturels

## Programmation 2025-2026

*sous réserve de modification*

### « Actualité, actualiser »

Les cours se déroulent les lundis à partir de 18h durant les huit premières semaines de cours : 19 janvier, 26 janvier, 2 février, 23 février, 2 mars, 9 mars, 16 mars.

## Programme des manifestations

- *Les Femmes savantes* (Molière), mis en scène par Benoît Lambert, à la Comédie de Saint-Étienne (21 janvier 2026).
- Rencontre avec les artistes Étienne Cail et Étienne Pageault dans leur atelier (28 janvier et 9 février).
- Visite des collections et de l'exposition « Le verre, au-delà de la matière » au Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole avec Joris Thomas, responsable du service valorisation du design au MAMC+ (13 février 2026)
- *L'Histoire du soldat* (Stravinski / Ramuz), mis en scène par Benjamin Lazar, à l'Opéra de Saint-Étienne (27 février)

Le coût de la billetterie est pris en charge par l'Institut ARTS.

*\*Ce dispositif bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence Nationale de la Recherche au titre de France 2030*