



OFFRE DE STAGE : CHARGE(E) DE MISSION OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE

Durée : 4 à 6 mois

Lieu : bureaux de RamDam (Lyon, avec déplacements possibles)

Début : À partir de janvier 2026

Contexte :

RamDam est le réseau national de la création musicale jeune public. Fondé en 2017, il fédère 200 membres adhérents et accompagne, structure et valorise la filière musicale jeune public, toutes formes et esthétiques confondues. En instaurant le dialogue sur les territoires, des débats de fond sur les enjeux de la filière, le réseau favorise la coopération et a construit une communauté professionnelle engagée et ambitieuse pour la création artistique à l'adresse de l'enfance et la jeunesse.

En 2024, RamDam a lancé un travail d'observation socio-économique de la filière, de manière à obtenir des données chiffrées sur les réalités professionnelles des producteurs et diffuseurs musicaux jeune public. Pour cela, elle s'est rapprochée de l'expertise de l'association POPP qui porte une mission d'observation participative et partagée via la gestion de l'outil GIMIC.

Mission :

En tant que stagiaire chargé(e) de projet, vous participerez à la sensibilisation auprès des membres adhérents, à la récupération des données et leur analyse. Vous adopterez une posture de sociologue, et de facilitateur des échanges interprofessionnels sur le terrain, afin de capter la relation des jeunes publics à l'expérience musicale à travers l'offre de spectacles, d'ateliers de pratique artistique et de mobilité des enfants, des jeunes et des familles, et la documenter. Vous bénéficierez d'une formation pour la prise en main de l'outil GIMIC.

Votre travail consistera à :

Planification et organisation du projet :

- Participer à la définition des axes d'observation,
RamDam – réseau d'aide aux musiques dédiées aux mômes
association loi 1901 / Siren : 833 142 037
Village Sutter, 10 rue de Vauzelles 69 001 Lyon
www.ramdam.pro – info@ramdam.pro



- Coordonner les phases de mise en œuvre.

Collecte et analyse de données :

- Mobiliser des outils sociologiques en lien avec l'équipe de POPP,
- Encadrer l'observation, documenter et analyser les données.

Synthèse et valorisation des résultats :

- Rédiger un rapport de stage incluant une synthèse des observations, des récits d'expériences et des pistes de réflexion,
- Contribuer à des présentations ou tables rondes visant à sensibiliser les professionnels de la culture aux réalités socio-économiques de terrain.

Profil recherché :

Formation en sociologie, anthropologie, ou médiation culturelle (niveau Master souhaité),
Intérêt pour l'éducation artistique et culturelle et la création jeune public, et sensibilité aux enjeux de la culture jeune public.

Capacités d'observation, de rédaction et d'analyse.

Autonomie, rigueur et aisance relationnelle.

Idéalement, expérience ou intérêt pour les méthodes d'intelligence collective.

Conditions :

Stage de 4 à 6 mois basé à Lyon.

Déplacements ponctuels à prévoir sur les festivals partenaires.

Pour postuler, envoyez votre CV et lettre de motivation avant le 15 décembre 2025 à coordination@ramdam.pro