

Vacations de recherche pour des étudiant.es de 3ème année de licence

Offre de vacations : préparation, suivi et valorisation d'un entretien de recherche dans le cadre du projet « *Producteurs et labels de musiques du monde : témoignages d'acteurs* »

Durée : 20 heures

Dates : février / mars : travail échelonné avant et après un entretien réalisé par le porteur du projet (préparation, transcription, restitution), selon un calendrier à définir avec l'encadrant.

Lieu : UJM + distanciel

Encadrant : Andria Andriuzzi, maître de conférences en marketing à l'IUT de Saint-Étienne et membre du laboratoire COACTIS.

Présentation du projet de recherche

Dans les années 1980 et 1990, un ensemble de styles musicaux issus d'Afrique Sub-Saharienne, des Antilles, d'Amérique du Sud ou encore du Maghreb connaît une visibilité nouvelle en France sous des appellations telles que *Musiques du monde*, *World Music* ou *Sono mondiale*. Cette émergence est étroitement liée au rôle joué par des maisons de disques indépendantes, qui ont contribué à structurer de nouveaux marchés musicaux et à faire connaître des artistes aujourd'hui mondialement reconnus.

Ce projet de recherche vise à documenter et analyser les dynamiques d'émergence et d'évolution de ces marchés culturels, à partir du témoignage d'un acteur central mais peu médiatisé : Gilbert Castro, fondateur des labels Celluloïd et Mélodie, ancien propriétaire du Studio Davout. Il a notamment contribué à la découverte et à la diffusion d'artistes majeurs tels que *Cesaria Evora*, *Johnny Clegg* et *Touré Kunda*.

Le projet repose sur la réalisation d'un entretien approfondi, destiné à nourrir une publication scientifique à mi-chemin les arts et les sciences de gestion.

Description de l'offre

L'étudiant.e recruté.e participera activement à deux étapes du projet de recherche :

Préparation de l'entretien (distanciel)

Recherche documentaire (articles académiques, presse spécialisée, sites webs) afin de se familiariser avec le contexte (histoire des musiques du monde, des labels indépendants et situation des industries culturelles en France) et le sujet (labels Celluloïd, Mélodie et Rue Stendhal). Cette préparation pourra aussi permettre d'enrichir un guide d'entretien.

Valorisation scientifique de l'entretien (distanciel et UJM).

Participation à la transcription (semi-automatisée), organisation et structuration du matériau empirique (création de fichier, métadonnées, etc.)

Par ailleurs, l'étudiant.e devra proposer une restitution du travail (format à définir : texte de vulgarisation, billet de blog, présentation synthétique du projet et de ses enjeux).

Le travail sera réalisé en lien étroit avec l'encadrant, selon un calendrier compatible avec les contraintes universitaires.

Compétences travaillées et découverte du monde de la recherche

Cette vacation permettra à l'étudiant·e de :

- découvrir la recherche en arts et en management appliquée aux industries culturelles ;
- s'initier à la méthodologie qualitative (entretien, prise de notes, transcription) ;
- mobiliser et organiser une littérature académique et professionnelle ;
- comprendre les dynamiques d'émergence et d'évolution des marchés culturels ;
- participer à un projet visant une publication scientifique ;
- travailler à la valorisation et à la restitution de données et de résultats de recherche.

Profil recherché

- 3^e année de licence en musicologie ou autre licence Lettre et Arts
- Intérêt pour les musiques du monde et les industries culturelles
- Intérêt pour la recherche
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation
- Aisance rédactionnelle et bon relationnel