

## Vacations de recherche pour des étudiant.es de 3ème année de licence

**Offre de vacations** : transcription et préparation de données d'entretien dans le cadre du projet « Producteurs et labels de musiques du monde : témoignages d'acteurs »

**Durée** : 10 heures

**Dates** : mai 2026 - travail échelonné après la réalisation d'entretiens menés par le porteur du projet, selon un calendrier à définir avec l'encadrant.

**Lieu** : UJM + distanciel

**Encadrant** : Andria Andriuzzi, maître de conférences en marketing à l'IUT de Saint-Étienne et membre du laboratoire COACTIS.

### Présentation du projet de recherche

Dans les années 1980 et 1990, un ensemble de styles musicaux issus d'Afrique subsaharienne, des Antilles, d'Amérique du Sud ou encore du Maghreb connaît une visibilité nouvelle en France sous des appellations telles que Musiques du monde, World Music ou Sono mondiale. Cette émergence est étroitement liée au rôle joué par des maisons de disques indépendantes, qui ont contribué à structurer de nouveaux marchés musicaux et à faire connaître des artistes aujourd'hui mondialement reconnus.

Ce projet de recherche vise à documenter et analyser les dynamiques d'émergence et d'évolution de ces marchés culturels, à partir du témoignage d'un acteur central mais peu médiatisé : Gilbert Castro, fondateur des labels Celluloïd et Mélodie, ancien propriétaire du Studio Davout. Il a notamment contribué à la découverte et à la diffusion d'artistes majeurs tels que Cesaria Evora, Johnny Clegg et Touré Kunda.

Le projet repose sur la réalisation d'un entretien approfondi, destiné à nourrir une publication scientifique à mi-chemin entre les arts et les sciences de gestion.

### Description de l'offre

L'étudiant·e participera principalement au travail de transcription et de préparation des données issues des entretiens réalisés dans le cadre du projet.

Les missions consisteront à :

- utiliser un logiciel d'assistance à la transcription basé sur l'intelligence artificielle, fourni par l'encadrant ;
- relire, corriger et harmoniser les transcriptions produites automatiquement ;
- mettre au propre les fichiers afin de produire des documents exploitables pour l'analyse scientifique.

Le travail sera réalisé en lien étroit avec l'encadrant, selon un calendrier compatible avec les contraintes universitaires.

Dans une logique d'initiation à la recherche, l'étudiant·e pourra également rédiger une courte note réflexive présentant ses premières impressions sur le projet et le matériau recueilli (maximum une page).

## **Compétences travaillées et découverte du monde de la recherche**

Cette vacation permettra à l'étudiant·e de :

- découvrir la recherche en arts et en management appliquée aux industries culturelles ;
- s'initier à la méthodologie qualitative et au traitement de données d'entretien ;
- découvrir les usages de l'intelligence artificielle dans les activités de recherche ;
- comprendre les enjeux de préparation et d'organisation de données qualitatives ;
- développer des capacités de synthèse et de réflexion critique sur un matériau empirique.

## **Profil recherché**

- 3<sup>e</sup> année de licence en musicologie ou autre licence Lettre et Arts
- Intérêt pour la musique et les industries culturelles
- Intérêt pour la recherche
- Rigueur, autonomie, sens de l'organisation
- Aisance rédactionnelle et bon relationnel